**Warszawa, 08.04.2024 r.**

**Materiał prasowy**

**Program, który pozwala odpowiedzieć młodym na pytanie „kariera w Polsce czy za granicą?”, czyli ruszyła IX edycja „Go4Poland** – **Wybierz Polskę!” Fundacji GPW**

**Trwa rekrutacja do IX edycji programu „Go4Poland** – **Wybierz Polskę!” realizowanego przez Fundację GPW. Celem projektu jest wsparcie polskich studentów i absolwentów zagranicznych szkół wyższych w rozwinięciu kariery zawodowej w Polsce[[1]](#footnote-1). Udział w projekcie poleca aż 78% uczestników programu z lat ubiegłych. Dlaczego? To doświadczenie, które pozwala zyskać cenne kontakty i praktyczne kompetencje potrzebne przy wejściu na rynek pracy, trudne do zdobycia w innych warunkach. Pomaga podjąć jedną z ważniejszych decyzji, przed którymi stoją moi ludzie: jak ma wyglądać ich dalsza kariera zawodowa. Tego zdania jest przeszło 6 na 10 ankietowanych badania przeprowadzonego przez Fundację GPW, czyli uczestników „Go4Poland”[[2]](#footnote-2).**

**„Go4Poland” – duże wsparcie i cenne doświadczenie**

Zostać za granicą czy wracać do Polski? Część polskich studentów uczących się poza naszym krajem, jeszcze ma przed sobą podjęcie tej decyzji. Inni są zdecydowani, by rozpocząć pracę zawodową w Polsce, tylko potrzebują wsparcia, by zacząć. „Go4Poland” pomaga jednym i drugim i zdecydowanie spełnia swoje zadanie, bo blisko 63% uczestników projektu z lat ubiegłych przyznaje, że udział w programie pomógł im w podjęciu decyzji nt. dalszej kariery zawodowej. – „*Skorzystałem z Letniej Szkoły, dzięki spotkaniom lepiej zrozumiałem, co chciałbym robić po studiach oraz, jaki kierunek będzie dla mnie odpowiedni”* –tak komentuje udział w projekcie jeden z uczestników*.*

– *Co bardzo cieszy, blisko 8 na 10 (78%) ankietowanych poleciłoby udział w „Go4Poland” innym studentom. Dla nas to bardzo ważny wniosek, dowód na to, że program nie tylko spełnia nadrzędny cel, który został założony   
– wsparcie polskich studentów uczelni zagranicznych w starcie kariery w Polsce – ale również został dobrze zaprojektowany, jeżeli chodzi o agendę i przebieg.  Wszystkie elementy projektu – staże oferowane przez Partnerów, program mentoringowy, Letnia Szkoła „Go4Poland” oraz konferencja „Twoja kariera – kierunek Polska”, która co roku wieńczy Program – zostały pozytywnie ocenione przez uczestników.  Przede wszystkim dlatego, że są nastawione na przekazywanie praktycznych wskazówek, gdy podejmuje się pierwsze decyzje dotyczące kariery zawodowej, a także dają możliwość  czerpania wiedzy od cenionych ekspertów branżowych*– komentuje**Alina Bączar, Wiceprezes Fundacji GPW.**

Od początku trwania Programu, aż 900 polskich studentów oraz absolwentów zagranicznych uczelni otrzymało możliwość wsparcia w wejściu na rynek pracy w Polsce. W tym roku do tej grupy dołączą kolejne osoby. Co na nie czeka?

**Staże i praktyki w firmach, które budują polska gospodarkę oraz wsparcie Mentorów**

*„Skorzystałem z oferty stażowej, pracuje u tego pracodawcy ponad 3 lata”*. To historia jednego z uczestników „Go4Poland”, przykład, że program „Go4Poland” realnie pomaga w starcie kariery zawodowej w polskich warunkach. Wyniki przeprowadzonego badania pokazują, że takie są oczekiwania uczestników Projektu. Koncentrują się one przede wszystkim na możliwości rozwoju kompetencji, zdobywaniu doświadczenia   
w konkretnej branży, realizacji odpowiedzialnych zadań oraz zaangażowaniu ze strony mentorów/opiekunów. Istotna jest możliwość uczestniczenia w realnych projektach, które przyczynią się do dalszego rozwoju zawodowego.

Osoby biorące udział w tegorocznej edycji programu, tak jak w latach ubiegłych, będą mieć okazję zdobywać wiedzę i doświadczenie podczas płatnych staży oferowanych przez Partnerów projektu, odbywających się   
w okresie letnim. W tym roku swoje oferty staży jako pierwsze przedstawiła GPW i z każdym tygodniem propozycji dla uczestników będzie przybywać. Wybór stażystów w dedykowanej rekrutacji odbędzie się w kwietniu.

„Go4Poland” to również Program Mentorski, czyli spotkania „1 na 1”, w których Mentor przekazuje studentowi (uczestnikowi) swoje know-how z danego obszaru, porady, których młody człowiek nie znajdzie w sieci.

– *Spotkania z mentorami to ważny element projektu prowadzonego przez Fundację GPW i został bardzo dobrze oceniony i doceniony przez uczestników Programu. Za co? „Bezpośredni kontakt z osobami mającymi duże doświadczenie oraz stanowisko na rynkach finansowych oraz innych sektorach gospodarki”. Takie opinie pojawiały się w odpowiedziach* – zaznacza **Alina Bączar, Prezes Fundacji GPW.** A jak dodaje **Marta Dobrzyńska, koordynatorka programu „Go4Poland”**: – *Nasi Partnerzy są nastawieni na przekazywanie praktycznej wiedzy   
i umiejętności, które pozwolą odnaleźć się na polskim rynku pracy i zdefiniować przyszłą drogą zawodową. Uczestnicy chętnie korzystają z tej możliwości uzyskania wglądu w to, jak działa biznes w Polsce i zdobycia cennego doświadczenia, zanim na dobre rozpoczną pracę.*

W ubiegłych latach Partnerami programu były m.in. takie marki jak: **GPW, EY, Erste Securities Polska S.A. Pekao, Citi Bank, mBank, Bank Gospodarstwa Krajowego, Biuro Informacji Kredytowej, Google, LOT, PZU, Tauron, NAVA, Orlen czy PGE.**

Przedstawiciele Programu Go4Poland są stale obecni na największych europejskich wydarzeniach skupiających polskich studentów na zagranicznych uczelniach, takich jak Międzynarodowy Kongres Polskich Stowarzyszeń Studenckich w Holandii czy LSE SU Polish Economic Forum. Fundacja GPW jest partnerem tych wydarzeń a wielu spośród organizatorów to byli uczestnicy Programu Go4Poland.

**Letnia Szkoła „Go4Poland” i konferencja „Twoja kariera – kierunek Polska”**

Od kilku lat znakiem rozpoznawczym programu jest również „Letnia Szkoła Go4Poland”, czyli 7 dni intensywnych warsztatów i spotkań z ekspertami z zakresu ekonomii, świata finansów i branż, w których działają Partnerzy projektu – przedstawicielami firm mających wpływ na zmiany i wydarzenia gospodarcze w Polsce.

Tradycyjnie, bieżącą edycję programu „Go4Polnad” zakończy wrześniowa Konferencja „Twoja kariera – kierunek Polska”. Wystąpienia i spotkania ze specjalistami rynku kapitałowego, ekspertami z obszaru dyplomacji, komunikacji oraz biznesu to podsumowanie projektu, które każdego roku cieszy się dużym zainteresowaniem.

– *Letnia Szkoła, Konferencja. Obie okazje pozwoliły poznać niesamowitych ludzi, oraz rozbudować wiedzę na bieżące tematy, nie tylko związane z giełdą. Dodatkowo, była to idealna okazja do udoskonalenia tzw. soft skills*– to komentarz jednego z uczestników projektu.

– *Uczestnicy „Go4Poland” podkreślają, że udział w Programie, w Letniej Szkole i Konferencji, dał im możliwość nawiązania kontaktów zarówno ze swoimi rówieśnikami w podobnej sytuacji życiowej, jak i potencjalnymi pracodawcami – Partnerami projektu, zyskania cennych wskazówek i praktycznej wiedzy, niedostępnej w sieci czy w gotowych opracowaniach, co świadczy o dużej wartości projektu i jego realnym wsparciu młodych Polaków studiujących za granicą w rozwoju zawodowym i zachęcaniu ich do startu kariery Polsc*e – komentuje **Marta Dobrzyńska, koordynatorka programu „Go4Poland”.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Pełny harmonogram IX edycji programu „Go4Poland” oraz szczegółowe informacje dla Uczestników   
(także nt. rekrutacji) oraz Patronów znajdują się na stronie: [www.go4poland.pl](http://www.go4poland.pl).

**O Fundacji GPW**

Działalność edukacyjna jest jedną z podstaw budowania zaufania do rynku kapitałowego i funkcjonujących na nim podmiotów. Realizując swoją misję, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. od wielu lat prowadzi działania edukacyjne kierowane do młodzieży, inwestorów i profesjonalistów rynku kapitałowego. Poszukując odpowiedniego narzędzia, które umożliwi wzrost zasięgu i efektywności realizowanych inicjatyw, spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej GPW powołały Fundację GPW.

Celem Fundacji GPW jest rozwój i adaptacja oferty edukacyjnej. Fundacja realizuje swoje cele statutowe m.in. poprzez organizację i realizację projektów szkoleniowo-edukacyjnych dla młodzieży szkolnej, studentów oraz realizację programów stażowych,   
a w szczególności poprzez wspieranie studentów i absolwentów uczelni wyższych w kontaktach z rynkiem pracy.

**Kontakt dla mediów:**

Agnieszka Jagusiak

Senior PR Specialist

[a.jagusiak@brandpeak.pl](mailto:m.jaron@brandpeak.pl)

1. Kierowany jest również do osób będących na wymianie studenckiej za granicą, studentów wywodzących się z Polonii oraz stypendystów Programu im. Generała W. Andersa. [↑](#footnote-ref-1)
2. Badanie Fundacji GPW przeprowadzone online w okresie październik 2023-styczeń 2024 wśród uczestników programu „Go4Poland”. [↑](#footnote-ref-2)